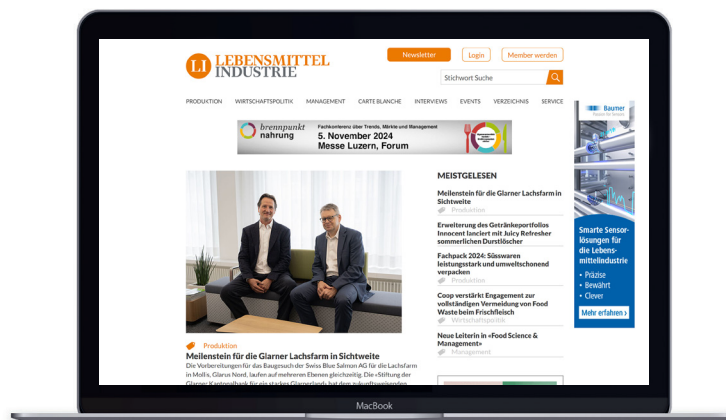


LI LEBENSMITTEL INDUSTRIE 2025 MEDIA DATEN

FACHMEDIUM FÜR DAS MANAGEMENT DER NAHRUNGSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE



KURZCHARAKTERISTIK

«Lebensmittel-Industrie» ist das führende Fachmedium für das Kader der Nahrungsmittel-industrie und des Nahrungsmittelgewerbes in der Schweiz und unterstützt Entscheiderinnen und Entscheider in Form von hochwertigen Fachbeiträgen über relevante Hintergründe, Themen, Produkte und Trends der Branche.

Das Fachmedium dient als kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet Lieferanten und Entscheidungsträger. Mit dem Internetportal www.lebensmittelindustrie.com, einem **Marktplatz**, **Newslettern** und **Social Media-Kampagnen** erreicht «Lebensmittel-Industrie» monatlich Tausende von Entscheidungsträgern und Entscheidungsträgerinnen.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Praxisnahe Relevanz für die Entscheiderinnen und Entscheider, Nutzen für die Kundinnen und Kunden, Aktualität und Förderung der Diskussion innerhalb der Lebensmittelbranche. Ein besonderer Schwerpunkt gilt den beiden wichtigsten Innovationstreibern **Digitalisierung** und **Nachhaltigkeit**.

Gemeinsames Merkmal der Beiträge ist ein konsequenter **Praxisbezug**, um die Leserinnen und Leser in ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und neue Lösungen aufzuzeigen. Dabei erleichtern eine hohe Lesefreundlichkeit und eine attraktive redaktionelle Umsetzung die Wissensvermittlung. Redaktioneller Inhalt und Werbung/PR werden deutlich getrennt.

Lebensmittel-Industrie ist **redaktionell unabhängig** und zählt namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu ihren Autorinnen und Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im **Kader** der Nahrungsmittelindustrie und des Nahrungsmittelgewerbes und ihrer Lieferanten und Dienstleister. Das Fachmedium Lebensmittel-Industrie verbindet alle Entscheidungsebenen in den Betrieben: Produktion, Technik, Beschaffung und Logistik, IT, Entwicklung und Qualitätskontrolle, Marketing, Human Resources und die Geschäftsleitung. Unsere Zielgruppe kontrolliert Kommunikationsmittel in Höhe von mehreren Millionen Franken pro Jahr.

Inseratetarife

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge	3 x	6 x	10 x
Rabatte	5%	10%	15%

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis s/w	vierfarbig
1/1		182 x 256	CHF 3179.–	CHF 4290.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.–
Junior Page		131 x 185		CHF 3619.–
1/2	quer hoch hoch randabfallend* quer randabfallend*	182 x 125 90 x 256 105 x 297 210 x 143	CHF 1749.– CHF 2098.–	CHF 2860.– CHF 3432.–
1/3	quer hoch hoch randabfallend* quer randabfallend*	182 x 82 58 x 256 72 x 297 210 x 100	CHF 1408.– CHF 1689.–	CHF 2200.– CHF 2640.–
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 957.–	CHF 1617.–
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.–	CHF 921.–
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297		CHF 5500.–
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4500.–
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4300.–
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4900.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportage				vierfarbig
1/2 Seite				CHF 1900.–
1/1 Seite				CHF 2900.–
2/1 Seite				CHF 5600.–

Bezugsquellenverzeichnis				vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort	1 Kalenderjahr			CHF 490.–
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr			CHF 280.–

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage Maximal 200 x 287 mm	max. 50 g	CHF 3170.–	CHF 3720.–	CHF 4270.–
Beihefter Kopfbeschnitt 5 mm / Rückenfalz 1 cm	max. 25 g		CHF 3990.–	

Auflage Beilage, Beihefter, Inserat: 4100 Ex.

Verlag B2B Swiss Medien AG Lebensmittel-Industrie Spielhof 14a 8750 Glarus Tel. +41 55 645 37 50 www.lebensmittelindustrie.com Geschäftsführerin Petra Zentner petra.zentner@b2bswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 53 Chefredaktor Peter Jossi peter.jossi@b2bswissmedien.ch	Redaktion Petra Zentner Verkauf Justine Gisler justine.gisler@b2bswissmedien.ch Cornelia Köster cornelia.koester@b2bswissmedien.ch Olivia Lieberherr olivia.lieberherr@b2bswissmedien.ch Auflage mind. 4000 Exemplare pro Ausgabe	Erscheinungsweise 6 Ausgaben jährlich: Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember Abopreise Jahresabo Print & Digital Inland: CHF 168.– (inkl. MwSt) Abonnemente buchhaltung@b2bswissmedien.ch Preise Netto, exkl. MwSt	B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien: ● B2Bsearch ● Heime & Spitäler ● Innovation Chemie Pharma ● Innovation Food ● Innovation Healthcare ● Innovation Kunststoff ● Innovation MEM ● Lebensmittel-Industrie ● Verpackungs-Industrie
---	--	---	---

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Fachmessen und Events
1/2	14. Februar 2025	24. Januar 2025	Fleischwaren, Convenience-Produkte, Roh- und Zusatzstoffe, Labor, Logistik & Fördertechnik, Smart Factory, Recycling, Verpackung	Catering, Kälte- und Lufttechnik, Facility Management, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Qualitätssicherung	ZHAW-IFM Day Wädenswil, Lebensmitteltag-LMT Luzern, Ostschweizer Food Forum St. Gallen, Pro Wein Düsseldorf, LOPEC München, LogiMat Stuttgart, INTERNORGA Hamburg, Hannover Messe Hannover,
3/4	17. April 2025	28. März 2025	Süsswaren, Schokolade, Laborbau und -technologie, Anlagen- und Apparatebau, Arbeitssicherheit, Recht, Verpackung	Functional Food, Halbfertigprodukte, Dosiertechnik, Prozessautomation	ZHAW-Lebensmittelrechttagung Wädenswil, Vitafoods Europe Genf, iba München, PLMA «Welt der Handelsmarken» Amsterdam, IFFA Frankfurt am Main, TUTTO-FOOD Mailand, VNL Logistik Forum Schweiz
5/6	20. Juni 2025	28. Mai 2025	Getränke, Gemüse, Früchte, Roh- und Zusatzstoffe, Automation, Pumpen und Armaturen, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Fachkräftemangel, Entsorgung und Recycling	Verpackung, Halbfertigprodukte, Catering, Logistik, Materialfluss, Qualitätssicherung, Kälte- und Lufttechnik	Automatica München
7/8	15. August 2025	25. Juli 2025	Backwaren, Süsswaren, Müllerei, Ingredienzien, Informatik, Hygiene und Reinigung, Verpackung	Convenience-Produkte, Halbfertigprodukte, Hilfsstoffe, neue Technologien	ILMAC Basel, Drinktec Düsseldorf, Fachpack Nürnberg, POWTECH Nürnberg, Anuga Köln
9/10	03. Oktober 2025	12. September 2025	Milchwirtschaft, Käseerei, Prozessautomation, Anlagen- und Apparatebau, Smart Factory, Logistik und Transport, Verpackung, Recht	Hygiene, Mess-, Steuer- und Regeltechnik, Dosiertechnik, Facility Management und Unterhalt	Brennpunkt Nahrung Luzern, transport-CH Bern, Igeho/Lefa Basel, AQUA Suisse Zürich, Free From Functional
11/12	05. Dezember 2025	14. November 2025	Tiefkühlprodukte, Snacks, Fette und Öle, Pumpen und Armaturen, Künstliche Intelligenz, Verpackung, Recycling, Fachkräftemangel	Saucen und Würzmittel, Facility Management, Catering, Qualitätssicherung, Industrie 4.0	Empack Schweiz Bern, Logistics & Automation Bern, Lebensmitteltagung ZHAW, ISM Köln, glug.swiss Aarau, FRUIT LOGISTICA Berlin, Biofach Nürnberg

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

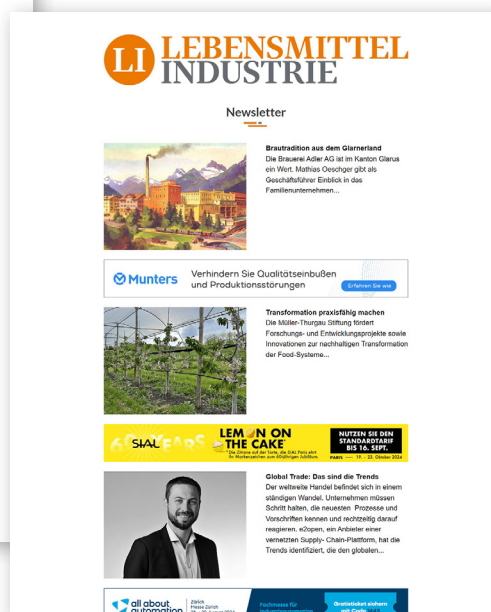
Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RGB-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.

Unsere Bannerformate



Unsere Features

- ➔ Platz 1 bei google.ch
- ➔ Tägliche News für die Lebensmittelbranche
- ➔ Plattform für Fachleute aus der Lebensmittel-Industrie und dem Gewerbe, der Zulieferindustrie und die Dienstleister
- ➔ Einfache, übersichtliche Navigation
- ➔ Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach



Unser Newsletter

wird mindestens einmal im Monat personalisiert verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

		Grösse in Pixel	Dauer	Preis
Website	Leaderboard	728 x 90	30 Tage	825.–
	Rectangle	300 x 250	30 Tage	495.–
	Skyscraper	160 x 600	30 Tage	1265.–
Newsletter	Sponsored Content		einmalig	1650.–
	Banner	728 x 90	einmalig	605.–
Verzeichnis Bezugsquellen	1 Eintrag inkl. Logo 2 Suchbegriffe inkl. Link zur eigenen Homepage		1 Kalenderjahr	430.–
	Jeder weitere Suchbegriff			45.–
Sponsored Pakete	Gold	• 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Logopräsenz im Newsletter • Banner Rectangle		15 000.–
	Silber	• 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter		10 000.–
	Bronze	• 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter		5 000.–

Bannerlieferungen nur als JPG-, PNG- oder GIF-Dateien möglich. Maximale Datenmenge: 250KB